

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金充当事業の実施状況及び効果

No.	事業名	事業概要	事業の対象	事業実績	総事業費 (円)	補助対象 事業費(円)	交付金 充当経費(円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	設定した評価指標等	指標に対する実績	効果・検証結果等	担当課
1	プレミアム商品券事業	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、消費の落ち込みが著しい村内の商業、サービス業、建設業、等幅広い業種を、地域内での消費を喚起することで支援する。	村(委託により実施)	商品券販売実績:100% 105,000枚 販売総額:105,000,000円 商品券換金実績:99.4% 104,380枚 換金総額:104,380,000円 プレミアム分:34,380,000円 事務費:1,664,759円	36,044,759	36,044,759	36,000,000	R4.5.26	R5.3.10	商品券販売率:98% 商品券換金率:98%	商品券販売率:100% 商品券換金率:99.4%	50%のプレミアム付き商品券を発行したことで地域内の消費を喚起し、事業者の支援を行う事ができた。	商工観光課
2	資金繰り支援事業	事業継続を目的に、事業者の資金繰りの支援として、新型コロナウイルス対応のための資金を活用した際の利子分の支援を行う(2.0%以内)	事業者全般	支援事業者:27件 支援貸付数:54件 利子補給金:7,450,066円	7,450,066	7,450,066	7,000,000	R4.8.10	R5.3.17	支援事業者数:10件	支援貸付数:54件	事業者の資金繰りの支援を行う事ができた。	商工観光課
3	特別誘客対策補助金	観光需要・旅行需要を喚起するため、県内や近隣県を中心にプロモーションを行い、誘客をはかり、村内の観光消費増を目指す。また、コロナ禍により村民の温泉利用が激減しているため、村民無料利用券を配布し、温泉施設利用の促進を図る。	㈱阿智屋神観光局	村民キャンペーン 5,520,000円 誘客宣伝ムービー作成 5,000,000円 セールスプロモーション 14,142,000円 誘客宣伝ツール制作 5,338,000円	30,000,000	30,000,000	30,000,000	R4.4.14	R5.5.31	屋神温泉宿泊者数:220,000人/年	屋神温泉宿泊者数:238,000人/年	メディアへの広告宣伝やWEBプロモーション、AGTプロモーション等積極的な事業の実施により宿泊数の増加につながった。	商工観光課
4	検査キット配布事業	新型コロナウイルス感染症拡大の未然防止と感染の可能性がある村民の不安を和らげ速やかに医療機関に繋げることを目的に検査キットを配布する。	村(希望者へ配布)	検査キット購入7,300個 検査キット配布7,300個	7,711,000	7,711,000	5,368,000	R4.4.7	R4.12.20	・村民の不安解消 ・感染予防意識の向上 ・速やかに医療機関につなげ拡大防止 ・7,000個を配布	配布数:7,300個	感染又は感染の可能性がある村民の不安を和らげ、速やかに自宅療養や医療機関受診を行い、クラスター等の感染拡大防止と日常生活への早期復帰につなげることができた。	総務課
5	臨時福祉商品券給付事業	コロナ禍における原油価格・物価高騰の影響を受けている事業者・生活者を対応として、村内の企業で利用できる商品券を村民全員に配布し、村内事業者への支援及び村民の経済的負担の支援行う。	事業者(換金) 住民(商品券配布)	阿智家族商品券(換金額) 90,316,500円 事務費委託分 309,405円 商品券印刷代 711,700円 事務費(郵送料・消耗品) 995,489円	92,333,094	92,333,094	91,474,000	R4.6.15	R5.3.22	商品券使用率:95%以上	商品券使用率:98.6%	村民の経済的負担の軽減及び地域経済の支援につながった。	民生課
6	肥料価格高騰緊急支援事業	コロナ禍における物流の混乱や不安定な国際情勢の影響など外部的要件による肥料価格高騰に直面する農業者に対し支援する。(肥料購入代の1/4以内、上限額個人及び法人100千円、認定農業者200千円。	村内に住所又は事業所を有し、令和3年に農業収入があり確定申告をしている農業者	個人 107件 3,773,000円 認定農業者 11件 1,205,000円	4,978,000	4,978,000	3,986,000	R4.9.30	R305.3.17	支援件数:200農業者	支援件数:個人 107件 認定農業者 11件	価格高騰の影響があった農業者の経営の安定を図ることが出来た。	建設農林課
7	エネルギー価格高騰対策補助金	コロナ禍におけるエネルギー価格高騰により厳しい状況にある村内事業者等に対し支援する。 令和4年7月から令和5年2月のうち連続する3か月間に事業用で購入したガソリン、軽油、重油、灯油、ガス、電気に対して100千円以上支払いがあった場合、20%以内を支援する。	中小企業 小規模事業者 農業者	中小企業:96件 小規模事業者(農業者含む):51件	21,737,000	21,737,000	20,000,000	R4.10.28	R5.3.27	支援件数:150件	支援件数:147件	エネルギー価格高騰の影響を受けた村内事業者等の支援を行う事ができた。	商工観光課
8	農業資材等価格高騰対策事業	コロナ禍における物価高騰により農業資材高騰に直面する農業者に対し資材購入費の支援を行う。(個人・法人5/10以内、認定農業者7/10以内、上限額1,000千円)	農業者	個人 8,810,000円 認定農業者 671,000円	9,481,000	8,919,000	7,000,000	R4.4.1	R5.2.17	支援件数:25件	支援件数:個人 27件 認定農業者 1件	農業資材の高騰の影響を受けた農業者の経営の安定を図ることができた。	建設農林課
9	農業機械等導入支援事業	コロナ禍における物価高騰により農業機械高騰に直面する農業者に対し農業機械購入費の支援を行う。(個人・法人3/10以内、認定農業者5/10以内、上限額:個人・認定農業者500千円、法人1,000千円)	農業者	個人 7,709,000円 認定農業者 4,299,000円	12,008,000	11,456,000	8,000,000	R4.4.1	R5.3.17	支援件数:32件	支援件数:個人 26件 認定農業者 10件	農業機械の価格高騰び影響があった農業者の経営の安定を図ることができた。	建設農林課